



Profesionales de
la industria deportiva
estiload.com



GESTION
y DEPORTE

Seminario GESTIÓN y DEPORTE | Economía y Gestión del Deporte en Europa

Cuatro clases grabadas | Materiales y Certificado de Cursada | Grupo de WhatsApp con Docente, Alumn@s y Organización para intercambio de conocimiento y herramientas.

Presentación

Los acontecimientos que acompañan a la población de todo el mundo desde la declaración de la pandemia provocada por la COVID-19 han golpeado de manera importante a la mayoría de los sectores de la actividad económica.

El deporte, como sector de actividad, no es ajeno a esta circunstancia. El paradigma de crecimiento sostenido en cualquiera de las facetas en las que se manifiesta la actividad deportiva se ha truncado para muchos de forma inusitada y, por desgracia para algunos, de manera irreversible.

Es en este contexto de afectación sanitaria, económica y social, en el que se desarrollan los contenidos del seminario cuyos contenidos se describen a continuación. El denominador común en todos ellos es la perspectiva con la que se trata de analizar la situación. El punto de vista elegido comparte algunos de los fundamentos del análisis económico que, no se puede olvidar, arranca de manera definitiva con la gran depresión.

A quiénes va dirigido

El seminario interesa a cualquier dirigente de una entidad o empresa deportiva, independientemente del rubro en que se desarrolle su actividad.

No es imprescindible disponer de conocimientos previos de economía, basta con sentir el fenómeno deportivo como una forma de vida personal y profesional y entender que los valores del deporte, tan intrínsecamente arraigados en los profesionales del sistema deportivo, constituyen un elemento crucial para superar la situación crítica actual.

No esperen los participantes encontrar en este seminario la fórmula magistral, que por otro lado no creemos que exista, sino más bien un modo de aproximar las claves que, muy probablemente, nos acompañarán en los próximos años y que requieren de un marco competencial renovado y adaptado a los que la sociedad espera del deporte.



Profesionales de
la industria deportiva
estiload.com



GESTION
y DEPORTE

Seminario GESTIÓN y DEPORTE | Economía y Gestión del Deporte en Europa

Cuatro clases grabadas | Materiales y Certificado de Cursada | Grupo de WhatsApp con Docente, Alumn@s y Organización para intercambio de conocimiento y herramientas.

Contenidos

Tema 1. El deporte en la era de la COVID-19. Pasado, presente y conjeturas de futuro.

- El fenómeno deportivo: de la práctica deportiva a la experiencia del espectáculo deportivo.
- Cambio de paradigma: entorno VUCA (volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad, por sus siglas en inglés) también en el deporte.
- Gestión de crisis.
- Los hechos más destacados del 2020 para el deporte europeo.

Tema 2. La transformación digital y los nuevos modelos de negocio en el sector deportivo.

- Sport 4.0: el cambio que ha llegado para quedarse.
- La tecnología en el deporte: oferta de productos con base tecnológica.
- El comportamiento del consumidor en la nueva era tecnológica.

Tema 3. Eventos deportivos: habrá que adaptarse a las circunstancias.

- Los grandes eventos deportivos pero también los eventos locales y de mediana dimensión.
- Legado y aproximación a la medida de impactos. La importancia de los intangibles.
- La reinención de algunos eventos deportivos celebrados en el 2020.

Tema 4. Retos y desafíos para el futuro del deporte.

- Afrontando un futuro incierto.
- El nuevo mapa competencial.
- De Europa a Latinoamérica: tampoco estamos tan lejos.



Profesionales de
la industria deportiva
estiload.com



GESTION
y DEPORTE

Seminario **GESTIÓN y DEPORTE** | *Economía y Gestión del Deporte en Europa*

Cuatro clases grabadas | Materiales y Certificado de Cursada | Grupo de WhatsApp con Docente, Alumn@s y Organización para intercambio de conocimiento y herramientas.



Carles Murillo Fort
Docente de este Seminario

Distinguished Professor de la Universitat Pompeu Fabra Barcelona School of Management.
Director del Máster en Gestión Deportiva en la UPF Barcelona School of Management.
Presidente de la Sociedad Española de Economía del Deporte (SEED).

Miembro de la Junta Directiva del clúster de la Industria del Deporte en Catalunya (INDESCAT),
del Consell Assessor de l'Observatori Català de l'Esport y de la Comisión de Segunda Instancia
de la Real Federación Española de Fútbol (RFEF).

Ha presidido la Comisión Económica Estatutaria del FC Barcelona y ha sido vicepresidente de la
Comisión Gestora del Club. Ha sido vicerrector de Relaciones Internacionales y Formación
Continua de la UPF. Dirige también el curso de formación ejecutiva en Economía y Finanzas
para Abogados de la UPF BSM en colaboración con el Instituto I+E de Buenos Aires.

Director del Seminario en Negocios para el programa Primera Exportación dirigido a
empresarios argentinos.

Sus principales líneas de investigación son la medición del peso económico del deporte, la
medida del impacto económico y social de los eventos deportivos, la demanda y gestión
deportiva.

Entre sus publicaciones más recientes destacan "*Surveys assessing sports services and
municipal governance*", publicado en *European Journal of Government and Economics*; *La
importancia económica del sector deportivo y el impacto económico de los eventos deportivos*,
en *Deporte y Economía. Papeles de Economía Española*, con J. Bosch y JM Raya; *COVID-19 y el
deporte: proyecciones de la repercusión económica*, en Pérez Triviño (ed.) y, finalmente, el
artículo *Sports video games participation: what can we learn for esports?*, junto a J. Garcia,
aparecido en 2020 en la revista *Sport, Business and Management. An International Journal*.